

Organisering för global facklig tillväxt



www.uniglobalunion.org

november 2006



Call center-organisörer från hela världen träffas i Nyon, Schweiz på ett tredagarseminarium

Gemensamt uppdrag: stärka facket

Fackets framtid hänger på medlemstillväxt - det är viktigt att nå ut till nya medlemmar och skapa en ny dagordning.

Globala facket UNIs roll är att hjälpa nationella fackförbund att organisera och rekrytera medlemmar i multinationella företag - och sprida information om bästa praxis från land till land.

UNI Utveckling hjälper till att utveckla expertis och resurser för fackförbunden i utvecklingsländerna emedan UNI Kvinnor och Ungdom fokuserar på dessa snabbt växande gruppers behov på den globala arbetsmarknaden.

Rött kort för låga löner inom städbranschen



UNI har skapat en global organiseringsfond och sektorerna har utvecklats till globala fack med egna uppsatta organiseringsmål.

UNIs fackliga allianser för samman medlemsförbund med medlemmar på samma multinationella företag. En del är i full färd med att förhandla fram globala ramavtal med dessa företag om grundläggande arbetsnormer oavsett var i världen verksamheterna är förlagda.

Förbunden med medlemmar på Quebecor har nya medlemmar i Chile och Peru och ett neutralitetsavtal har tecknats med CWA i USA.

De nordiska förbunden hjälper till med att organisera anställda inom handelsbranschen i de nya EU-länderna och i Östeuropa.

De amerikanska förbunden hjälper till att organisera inom fastighetsunderhåll och säkerhetsbranschen i Europa, Afrika och Asien - och att förbereda facken på nya marknader där Wal-Mart etablerar sig.

Förbunden inom Media och underhållning - som har lång tradition av att företräda frilansarbetare och visstidsarbetare - expanderar till nya länder.

Nya tjänster utvecklas kontinuerligt - ofta inom IT-sektorn - där många oberoende specialister arbetar.

Fackförbund bildas eller det tas fackliga initiativ på nya IT-arbetsplatser och inom så kallade back office-funktioner i Indien och inom snabbväxande logistikföretag som DHL.

"På en global arbetsmarknad har vi ett globalt uppdrag. Det betyder att välorganiserade förbund hjälper till att organisera oorganiserade och lokala aktioner skapar global styrka", sade UNIs generalsekreterare Philip Jennings.

Organisering

Report



Aktionsmånaden fokuserar stress

Stress var temat för det globala facket UNIs aktionsmånad på Call center i år. Kampanjens slogan löd "stoppa BOSS" (Burn-Out Stress Syndrome). Det var på UNIs första Call center-konferens i Aten i oktober 2005 som stress identifierades som kanske den viktigaste frågan för kundtjänstpersonal över hela världen.



Call centeranställda protesterar i Kuala Lumpur mot Telekom Malaysias planer på att outsource deras jobb utan förhandlingar

En antistresskit hade framställts för aktionsmånaden med en yogabroschyr, en stressboll, örtte och en CD med avslappningsmusik.

Ett förtiotal fackliga organiserare på Call center deltog i ett tredagarseminarium där man tittade på vägar att rekrytera fler medlemmar inom branschen.

På seminariet diskuterades även behovet att utveckla fackliga nätverk på de största Call-centerföretagen.

Man beslutade att bilda e-allianser på Transcom, TDC och SNT och att expandera de redan existerande fackliga allianserna på Telefónica och Vodafone.

UNI kommer att underlätta allianssamarbetet och framställa riktlinjer om konventioner och internationella instrument som tagits fram av den Internationella Arbetsorganisationen om fackliga rättigheter som kan underlätta organiseringsarbetet.

Seminariet krävde bättre informationspridning mellan fackförbund som organiserar på Call center i olika delar av världen.

UNI planerar att starta en databas om multinationella Call centerföretag.

"Det är viktigt att rekrytera medlemmar inom Call centerföretagen för att de anställas problem skall komma upp på förhandlingsagendan," sade UNIs generalsekreterare Philip Jennings.

Aktiviteter i samband med aktionsmånaden runt omkring i världen omfattar:

USA: flygbladskampanj och CWA publicerade en färsk rapport om villkoren på Call centerföretag som utarbetats gemensamt av fackförbunden i USA och Indien under en gemensam kampanj för Jobb med rättvisa.

Indien: UNI lanserade UNITES planer på att förhandla fram program för att höja medvetenheten om hiv/aids inom back office-funktioner och på Call center i samarbete med den Internationella Arbetsorganisationen.

Tyskland: ver.di arrangerade en konferens för fackliga representanter på Call center.

Belgien: LBC-CNE lanserade en flygbladskampanj i Belgien på Call center.

Brasilien: SINTETEL arbetade vidare med den framgångsrika formeln med kurser för unga kvinnliga arbetstagare på Call center.

Filippinerna: medlemsförbunden har utarbetat en aktionsplan och ett kursprogram i samarbete med ILO.

Organisera atypiska arbetare

Fackförbunden som deltog i UNIs IKT Forum i Barcelona i juni uppmanades till nytänkande för att bli mera relevanta och attrahera nya medlemmar bland självständiga IT-specialister och frilansarbetare.

De uppmanades att anta bästa praxis bland en hel rad initiativ som fackförbund över hela världen arbetat med för att nå ut till denna kategori med skraddarsydda lösningar och medlemsförmåner.

"Vi kan inte sälja idén med en arbetsgivare för livet men vi kan föreslå ett fackförbund för hela livet," sade UNIs Gerhard Rohde. APESMA i Australien som är en facklig organisation erbjuder de flesta MBA-programmen - och ändå täcks bara hälften av medlemmarna av ett kollektivavtal.

NYHETSFLASH

UNI-Americas kvinnokommitté tog del av rapporter om organiseringsframgångar i Brasilien, inom call centerbranschen i Peru, bland kontraktanställda i Karibien och i Chile - och fick höra om kontakter som tagits med kvinnor som jobbar i exportzoner i Nicaragua.

Förbund som svenska SIF och brittiska Connect erbjuder karriärrådgivning och hjälper sina medlemmar med att formulera CV och jobsökning.

UNI har hjälpt till med att bilda en ny personalorganisation i Indien inom den snabbväxande high tech industrin och dit många jobb från USA och Europa flyttas.

IT Professional Forum är en rörelse som utvecklats i olika städer i Indien där UNITES - som främst organiserar på Call center och inom back office-funktioner - redan har tecknat ett första kollektivavtal.

I Japan spelar finansförbunden och förbunden inom övriga sektorer en viktig roll i kampanjen att få deltidsanställda och de som jobbar hos underleverantörer att gå med i facket.

Det japanska medlemsförbundet NWJ höll en konferens i mars för att trappa upp organiseringsarbetet bland chefer och specialister. Förbunden inom UNI Media och Underhållning har lång tradition av att organisera frilansarbetare.

De pressar för att ta bort lagliga hinder för frilansarbetare och kreativa yrkesutövare att förhandla kollektivt och i Latinamerika stödjer de en kampanj för att tillsätta upphovsrättsorganisationer.

Bilda en global Wal-Mart allians

Handelsförbund från hela världen träffades i Berlin i slutet av juni för att bilda en facklig allians för att bekämpa Wal-Martisering. Samarbetet växer mellan fackliga organisationer mer medlemmar på Wal-Mart och det speglar UNI Handels starka betoning på arbetet vid de ledande multinationella företagen. Globala ramavtal har tecknats med Carrefour, H&M och Metro och flera målinriktade satsningar inom handelsbranschen planeras bland annat på brittiska Tesco med sina 50 000 anställda och som nu expanderar till USA. I Polen och Ungern har UNI Handel hjälp till och banat väg för ett avtal om socialt partnerskap med Tesco, som bygger på Usdaws modell i Storbritannien.

Wal-Mart betar sig inte bara antifackligt på hemmaplan i USA och Kanada - där man stängt affärer i Jonquière efter det att de anställda röstat för att gå med i UFCW-Canada.

Wal-Mart underminerar villkoren även hos konkurrenterna och skapar ett globalt race to the bottom i fråga om löner och villkor. UNI Handels globala kampanj syftar till att få Wal-Mart att erkänna grundläggande arbetsrättigheter (inklusive organisationsrätt och förhandlingsrätt) oavsett var i världen handelsjätten etablerar sig.

På mötet i Berlin bekräftades beslutsamheten att fortsätta den globala kampanjen och samarbetet mot Wal-Martisering som lanserades på kongressen i Chicago i augusti 2005.

Flera av förbunden som representerades i Berlin bedriver organiseringsverksamheter på Wal-Mart och en del har lyckats säkra kollektivavtal. I Argentina och Brasilien har FAECYS respektive SEPROSCOS många medlemmar bland företagets anställda och fortsätter att organisera och har förhandlat fram kollektivavtal. I Japan har JSD medlemmar på Seiyu Wal-Mart. I Storbritannien har GMB och Usdaw många medlemmar på Asda Wal-Mart. Ett strejkhott bland de anställda inom varudistributionen där fick nyligen företaget att gå med på att utveckla strukturer för nationellt samråd mellan chefer och de anställda. I Tyskland har ver.di många medlemmar men relationerna med den lokala Wal-Martledningen där var aldrig lätta. Wal-Mart har beslutat att dra sig ur Tyskland.



Företaget expanderar snabbt globalt men har beslutat att dra sig ur Korea och Tyskland där man gjort stora förluster.

Wal-Mart har en butikskedja i Kina och har tvingats acceptera fackföreningar enligt landets arbetslagar.

Handelsjätten har nu riktat blicken på Indien, Ryssland och Turkiet.

UNI Handel och det amerikanska handelsförbundet UFCW har samarbetat med att förbereda terrängen för Wal-Marts ankomst till dessa länder.

“Det kommer att finnas en facklig mottagningskommitté i alla länder där företaget etablerar sig,” säger Jan Furstenborg från UNI Handel. “Inte ens i Kina har de lyckats stänga ute facket - och UNIs nätverk och den nya alliansen kommer säkert att sprida sig dit.”



Quebecoranställda i Recife, Brasilien har vunnit fackligt erkännande. Den goda nyheten kom i samband med den Internationella aktionsdagen på Quebec som stöttades av de grafiska förbunden över hela världen.

Aktionsdag på Quebecor över hela världen

Arbetskydd och arbetsmiljö var centrala inslag i den Internationella aktionsdagen vid Quebecor.

Diskussionerna om ett globalt ramavtal har hamnat i ett dödläge trots att Quebecor undertecknat ett neutralitetsavtal med UNIs amerikanska medlemsförbund Teamsters som förhoppningsvis skall underlätta organiseringsarbetet.

UNI Grafiska och den fackliga alliansen inom Quebecor har spelat en central roll i att få fackligt erkännande i Recife i Brasilien och i Peru.

I år har UNI dessutom tecknat ramavtal med Nampak med bas i Sydafrika och Euradius med bas i Nederländerna. Nampak-uppgörelsen omfattar även dotterbolagen och säkrar arbetsrättigheter och fackets rätt till uppsökande verksamhet för att rekrytera medlemmar. Regelbunden dialog mellan företaget och UNI Grafiska och medlemsförbunden står även inskrivet i avtalet.

Euradius-avtalet undertecknades av UNI och FNV KIEM för att täcka in det holländska tryckeriföretagets väntade expansionen i Asien.

UNI Grafiska seplade en viktig roll i bildandet av CONATIG i september 2005. Det är en sammanslagning av sju grafiska federationer i Brasilien. Den nya federationen prioriterar organiseringsarbetet och riktar främst in sig på kvinnor och unga arbetstagare i multinationella företag. I Argentina har UNI Grafiska och arbetsgivarerna godkänt en gemensam deklaration om fackliga rättigheter.

NYHETSFLASH

FGP vann fackligt erkännande i Quebecor World, i Peru och har redan tagit kontakt med den lokala ledningen. Den 3 september besökte en internationell delegation Peru från UNI Grafiska bestående av representanter från grafiska förbunden i Kanda, Brasilien och Chile.



Den 13 september demonstrerade anställda inom städbranschen över hela världen i solidaritet med Sydafrikas 20 000 städare som strejkat i sex veckor för 12% löneförhöjning. UNI Fastighetsunderhåll och säkerhet har satt igång en kampanj som tar utmaningen med multinationella städföretag som håller fast lönerna inom branschen i låglöneträsket.



NYHETSFLASH

CWU Sydafrika har rekryterat 400 anställda på Vodacom, South Africa. Vodacom är ett joint venture mellan Telkom SA och Vodafone UK. Företaget har 4 100 anställda i Sydafrika och driver verksamheter i Lesotho, Mozambique, DR Kongo och Tanzania.

Organisera och stoppa låga löner

UNI har lanserat en kampanj för att få upp ögonen för villkoren inom fastighetsunderhåll och säkerhetsbranschen genom att vända sig till fastighetsägare och pensionsfonder och övertala dem att driva en policy för ansvariga upphandlare/leverantörer.

Företagen pressas att underteckna ett uttalande som erkänner de anställdas rättigheter och att företagen åtar sig att betala löner som det går att leva på, erbjuder arbetsrättigheter och bra arbetsmiljö.

Målinriktade aktioner mot utvalda företag omfattar finansinstitut, storföretag och investerare som äger prestigefyllda byggnader överallt i världen.

I Storbritannien pressar facket för att anbuds-förfarandet för säkerhetsuppdrag i samband

med olympiska sommarspelen i London 2012 skall villkoras med respekt av globala arbetsnormer.

Vid årets internationella rättvisedag som sammanföll med fotbolls-VM gavs rött kort åt låga löner inom städbranschen och vikten av att fortsätta organisera och kämpa för att få stopp för de låga lönerna underströks.

På ett möte för förbunden inom UNI Fastighetsunderhåll och bevakningstjänster undertecknades ett globalt ramavtal med Securitas som fastställer arbetsrättigheter och tillgång till arbetsplatser för medlemsvärning.

UNI Fastighetsunderhåll och bevakningstjänster tillsatte en global organiseringskommitté 2005 med uppgift att förmedla hjälp ute på

fältet och genomföra forskning och erbjuda utbildning för organiserare.

UNI Fastighetsunderhåll kommer tillsammans med SEIU att hjälpa förbunden att organisera städpersonal i Haag och inom väktarbranschen i Hamburg och Warszawa.

I Indien har ett organiseringsråd för säkerhetsbranschen tillsatts för att tackla organisering inom de mest snabbväxande säkerhetsjättarna Group 4 Securicor, ISS och Securitas. G4S är även ett målföretag i Sydafrika.

■ UNI Fastighetsunderhåll hjälpte till att samla städpersonal från flera europeiska parlament i en demonstration i London för att stötta krav om löneförhöjning för städpersonal på brittiska parlamentet. Kampanjen var framgångsrik.

Start för organisering i Hongkong på DHL

UNI har lanserat ett tvåårsprojekt för att organisera uppåt 3 000 anställda på logistikföretaget DHLs asiatiska hubb i Hongkong.

Projektet backas av tyska ver.di som har hög organisationsgrad på DHLs europeiska hubb i Leipzig och på moderbolaget Deutsche Post World Net.

Teamsters skall driva organiseringsverksamheter på DHLs amerikanska hubb i Wilmington, Ohio.

UNI samarbetar med övriga globala fackliga federationer som bland annat den Internationella Transportarbetarfederationen med att organisera inom TNT och för att hjälpa de anställda där som lever i ovisshet sedan bolaget beslutat att sälja ut logistikverksamheten.

Gränsöverskridande tvärfackligt samarbete och samarbete mellan globala fackliga organisationer är viktigt på postområdet där liberalisering och avreglering globalt skapar många problem och med de nya logistik- och transportjättarna som bildats. Hongkong är även en utmaning för demokratiska och oberoende fackförbund från Kina att expandera sina verksamheter och få större påverkansmöjligheter.

UNI håller på att bilda ett utvecklings- och organiseringscentrum UNIdoc - som snart kommer att öppnas i Hongkong för att backa upp DHL-projektet och planera liknande projekt inom andra branscher. Först inom fastighetsunderhåll, bland Disney-anställda i Hongkong och kasinoanställda i

Macau (där legal spelverksamhet svarar för 50% av landets BNP).

Den 7 juli träffade ett UNI-team DHL-ledningen i Hongkong på flygplatsen Chek Lap Kok för att diskutera utvecklingen. DHL är verksam i 200 länder med 238 gateways och sammantaget 170 000 anställda.



Ver.di's Rolf Büttner och Cheuck Shing Tak Thomas från postförbundet i Hongkong deltog i lansering av DHL-projektet